

## Пояснительная записка

Программа разработана в Рабочая программа по элективному курсу «Интернет-предпринимательство» на 2022/2023 учебный год для обучающихся 11Б класса разработана в соответствии с требованиями:

1. Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. приказа Минобрнауки от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении ФГОС среднего общего образования»; «Об утверждении ФГОС основного общего образования»;
3. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28;
4. СанПиНа 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2;
5. Концепции преподавания учебного предмета «Обществознание», утвержденная решением Коллегии Минпросвещения 24.12.2018
6. Основной образовательной программы начального общего образования МБОУ «Гимназия №3 ЗМР РТ»;
7. Учебного плана МБОУ «Гимназия №3 ЗМР РТ».
8. Рабочей программы воспитания МБОУ «Гимназия №3 ЗМР РТ»

### Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

№	Авторы	Название	Год издания	Издательство
<b>Для учителя</b>				
1	Зобнина М.Р., Еремеев А.А., Калмыков П.П. и др.	Интернет-предпринимательство:10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций	2021	Просвещение
<b>Для учащихся</b>				
1	Зобнина М.Р., Еремеев А.А., Калмыков П.П. и др.	Интернет-предпринимательство:10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций	2021	Просвещение

Рабочая программа рассчитана на 33 учебных часов. Общая недельная нагрузка в 11 классе составляет 1 час в неделю и отражает базовый уровень подготовки обучающихся по разделам программы.

## Планируемые результаты изучения курса

<b>Предметные результаты</b>		<b>Метапредметные результаты</b>	<b>Личностные результаты</b>
Ученик научится	Ученик получит возможность научиться		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• характеризовать виды различных исследовательских работ;</li> <li>• определять структуру научно-исследовательской работы;</li> <li>• выбирать методы научного исследования;</li> <li>• работать с различными источниками информации;</li> <li>• обосновывать актуальность выбранной темы;</li> <li>• составлять индивидуальный рабочий план; библиографический список, тезисы к работе и т.д.;</li> <li>• выступать с докладом и вести дискуссию по теме своей работы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать элементы причинно-следственного анализа при работе с литературой и библиографией по теме исследовательской деятельности;</li> <li>• описывать реальные связи и зависимости в ходе проведения исследования;</li> <li>• формирование положительного отношения к занятию научной деятельности;</li> <li>• сопоставлять различные точки зрения и аргументировано высказывать свое суждение по теме исследования;</li> <li>• высказывать суждение о значении и актуальности своего исследования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умение выделенные учителем ориентиры действия в новом материале в сотрудничестве с учителем;</li> <li>• планирование своих действий в соответствии с поставленной целью и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;</li> <li>• осуществление итогового и пошагового контроля по результату;</li> <li>• умение учиться отражается в освоении навыков решения творческих задач и навыках поиска, анализа и интерпретации информации;</li> <li>• владение умениями работать с информацией, использовать современные источники информации;</li> <li>• умения доносить информацию в доступной, эмоционально-яркой форме в процессе общения и взаимодействия со сверстниками и взрослыми людьми.</li> <li>• овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога;</li> <li>• осуществление анализа объектов с выделением существенных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• активное включение</li> <li>• в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;</li> <li>• осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий с жизненными ситуациями;</li> <li>• проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства</li> <li>• в достижении поставленных целей, развитие критического и творческого мышления;</li> <li>• развитие познавательных навыков, умений самостоятельно конструировать свои знания;</li> <li>• формирование умения ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>• заинтересованность в личном успехе;</li> <li>• - умения активно включаться в коллективную деятельность, взаимодействовать со сверстниками в достижении общих целей.</li> </ul>

		<p>и несущественных признаков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умения организовывать собственную деятельность, выбирать и использовать средства для достижения её цели;</li> <li>• формулирование собственного мнения и позиции;</li> <li>• формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности.</li> </ul>	
--	--	--	--

### Содержание курса

#### **Тема 1. Идея и стартап проекта (3 ч.)**

Идея. Выбор идеи и описание концепции. Выбор идеи и описание концепции: работа над проектом. Как собрать и мотивировать команду.

#### **Тема 2. Потребители (6 ч.)**

Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница).

#### **Тема 3. Рынок (3 ч.)**

Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка.

#### **Тема 4. От идеи к продукту (4 ч.)**

Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP). Планирование и контроль.

#### **Тема 5. Финансы (4 ч.)**

Расходы. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности.

#### **Тема 6. Продвижение продукта (3 ч.)**

Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации.

#### **Тема 7. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые аспекты бизнеса (5 ч.)**

Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Юридические риски и способы их преодоления: работа над проектом. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки.

#### **Тема 8. Инвестиции (3 ч.)**

Презентация для инвесторов. Венчурные инвестиции.

#### **Тема 9. Итоговые занятия (2 ч.)**

Итоговое занятие. Конференция «Интернет-предпринимательство в России»

### Календарно-тематическое планирование

Календарно-тематическое планирование составлено с учетом рабочей программы воспитания.